

Markencheck

Ist Ihr Unternehmen fit
für die Zukunft?

9 Gründe für eine gute Markenstrategie

Eine gute Markenstrategie bringt Ihr Unternehmen auf Kurs. Besteht Ihre Marke den Markencheck? Kreuzen Sie JA an, wenn diese Punkte in Ihrem Unternehmen gelebt werden. Wenn Sie Handlungsbedarf sehen kreuzen Sie NEIN an.

	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
1 Mitarbeitermotivation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Starke Kundenbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Sehr gute Positionierung am Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Effektives Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Selbstbewußtes Markenbild	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Umsatzsteigerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Innovationskraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Attraktivität für Top-Talente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Gute Marktposition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► Ein **NEIN** genügt, um etwas in Angriff zu nehmen!

Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten.

Oft genügt ein Blick von außen, um klarer in die Zukunft zu sehen. Wir analysieren Ihren Status quo, zeigen Ihnen welche Möglichkeiten für Ihre Markenentwicklung interessant sind und setzen diese gemeinsam mit Ihnen um.

Wir beraten Sie gerne persönlich.

post@netzwerkstatt.bayern

089 123456789

netzwerkstatt.bayern